Autorretratos con IA

Áreas curriculares	Formación Ética y Ciudadana Educación Sexual Integral Educación Artística
Contenidos	Ética de la IA Generación de imagen Arte y creatividad con IA
Habilidades	Alfabetización en IA Creatividad Ciudadanía digital
Objetivos de aprendizaje	Experimentar con herramientas de IA para la generación de retratos. Reflexionar sobre la construcción de la identidad en representaciones visuales y en entornos digitales. Identificar los sesgos presentes en la producción de imágenes con herramientas de IA generativa. Problematizar las implicancias de compartir datos personales con sistemas de IA.
Dificultad	Introductorio
	120 minutos
Recursos	Generador de imágenes con IA como Ideogram, Leonardo, Krea o Grok.

HumanIA

chicos.net

Presentación

Las representaciones visuales son una puerta de entrada posible para explorar cómo construimos nuestra identidad y nos mostramos al mundo. Ya sea a través del dibujo, la fotografía o los avatares digitales, las imágenes que elegimos y creamos para mostrarnos cuentan historias sobre quiénes somos. Con la irrupción de la IA surgen nuevas preguntas sobre la construcción de instrucciones o prompts precisos y efectivos, la influencia de los sesgos en los resultados y la privacidad de los datos que suministramos en el proceso.

Esta propuesta invita al estudiantado a experimentar con la creación de autorretratos en distintos lenguajes y medios: escritura, técnicas artísticas analógicas o digitales, e IA generativa. A través de la comparación entre estas representaciones, se abre el debate sobre las potencialidades y limitaciones de la IA generativa en la creación de imágenes, los sesgos que se ponen en juego y las implicancias de compartir datos personales con estos sistemas.

Si bien la actividad está diseñada principalmente para articular con los espacios de Artes Visuales, Formación Ética y Ciudadana y ESI, puede ser adaptada a otras áreas. En Lengua y Literatura, puede vincularse con el género del retrato literario y la descripción; en Ciencias Sociales, permite abordar la relación entre identidad, representación y cultura digital.

Conceptos clave

El arte generativo utiliza algoritmos y modelos computacionales para crear obras a partir de la interacción entre seres humanos y máquinas. En esta propuesta, se experimenta con la IA generativa para crear retratos, buscando indagar en sus posibilidades y sus limitaciones.

Los sesgos en la IA son prejuicios o distorsiones presentes en los algoritmos o los datos con los que se entrena el modelo, que pueden afectar la precisión y la equidad de las respuestas generadas. Esto puede llevar a que las imágenes generadas refuercen ciertos cánones de belleza, excluyan rasgos de diversidad o reproduzcan estereotipos discriminatorios. En esta propuesta, se busca que los estudiantes problematicen los modos en que se ponen en juego los sesgos en las imágenes que construye la IA.

Preguntarse por **la privacidad y la seguridad de los datos** que le suministramos a los sistemas de IA en nuestras interacciones resulta necesario, en un contexto en que estos se han convertido en una mercancía rentable. ¿Cómo se los almacena y utiliza? ¿Quién tiene acceso a ellos? ¿Qué riesgos puede implicar compartirlos? Son algunas preguntas a las que abre esta secuencia, alentando una actitud crítica y responsable en relación con los datos personales que compartimos con estos modelos.

Desarrollo de actividades

1 ------> 2 ------> 3 ------> 4 ------> 5

1	2	3	4	5
Aproximación al retrato y al autoretrato	Creación de autorretratos escritos y visuales	Exploración y producción de retratos con IA	Comparación de imágenes y problema-tización del proceso	Cierre y reflexión personal

Primer momento:
Aproximación al retrato y al autorretrato

20 minutos

En esta primera instancia, se busca que las y los estudiantes reflexionen sobre qué es un retrato y las diferentes técnicas y medios visuales que pueden usarse para representar a una persona.

Para ello, se comenzará por presentar una selección de retratos y autorretratos diversos: pinturas clásicas, dibujos, fotografías, autofotos o selfies, retratos en formato collage, caricaturas y avatares digitales. En el siguiente recurso, se presenta una curaduría posible, aunque es posible construir una selección diferente.

El o la docente orienta a observar y realizar comentarios:

- **¿Qué muestra esta galería? ¿En qué se parecen y en qué se diferencian las imágenes?**
- **Si hacen clic en el ícono de la i para ver más información, verán que algunas se presentan como autorretratos y otras como retratos. ¿Cuál es la diferencia entre unos y otros?**
- **¿Consideran que los retratos muestran solo características físicas o permiten también percibir otras dimensiones, como la personalidad?, ¿por qué?**
- **¿Cuánto creen que se parecen estas imágenes a las personas a las que representa?, ¿qué se muestra de ellas y que creen que queda oculto o en las sombras? Si lo desean, en los casos en que se menciona a la persona retratada, pueden buscar en Internet otras imágenes de esa misma persona y compararlas.**

Tomar nota de los aportes claves del grupo en el pizarrón y, a partir de ellos, construir una primera definición de retrato. Se apunta a entenderlo como representación artística de una persona, generalmente enfocada en su rostro y expresión, que busca capturar su personalidad, estado de ánimo o características físicas. Asimismo, establecer la diferencia entre retrato y autorretrato, y puntualizar la idea de que un retrato es una representación posible, realizada a partir de cierto punto de vista o perspectiva. Si se desea, es posible profundizar en las características del género desde las artes visuales.

Segundo momento:
Creación de autorretratos escritos y visuales

40 minutos

En esta etapa, se propone al grupo realizar su propio autorretrato. En función de los tiempos disponibles, se sugieren **dos vías posibles y complementarias**:

- En **primer lugar**, comenzar con un **autorretrato literario**. Preguntar al grupo: a partir de lo visto sobre los retratos y autorretratos en las artes visuales, ¿cómo creen que será un autorretrato literario? Realizar una lluvia de ideas y plasmarla, nuevamente, en la pizarra. A partir de estos aportes, señalar que un autorretrato literario es una descripción que una persona hace sobre sí misma, a partir de su propia perspectiva, destacando los aspectos que considera más relevantes de sus rasgos físicos, su personalidad, intereses u otros. A menudo, se escribe en primera persona del singular, aunque también puede usarse la tercera persona. Si se desea, es posible compartir con el grupo algunos fragmentos breves de autorretratos literarios que puedan resultar inspiradores para la tarea.

  Esta primera opción es optativa, pero contribuye a preparar el terreno para el tercer momento, en el que se escribirán instrucciones en formato texto que orienten a un generador de imágenes con IA en la producción de un retrato visual. Por ese motivo, se recomienda realizarla.

- En **segundo lugar**, continuar con un **autorretrato visual**. Para ello, podrán representarse utilizando la técnica que prefieran (dibujo a mano con lápices, fibras o acuarelas, collage analógico o digital, creación de un avatar digital con herramientas disponibles en línea, fotografía u otros). **Los tiempos de esta actividad variarán de acuerdo con la técnica elegida**. Para estas tarea, si lo desean, es posible utilizar un espejo.

Una vez que hayan finalizado ambos retratos, se invita a quienes deseen a compartirlos. Se pueden reunir las producciones pegándolas en alguna de las paredes del aula, o en formato digital, cargándolas en un mural (por ejemplo, usando la herramienta Padlet). Se alienta a los estudiantes a realizar comentarios sobre la experiencia:

- ¿Cómo se sintieron al construir sus retratos? ¿Cuál les resultó más sencillo de producir, el literario o el visual? ¿Qué desafíos surgieron?
- ¿Qué elementos eligieron destacar? ¿Cómo cambian estos elementos en ambos retratos?, ¿consideran que hay aspectos de su identidad que quedaron en sombras?

Tercer momento:
Exploración y producción de retratos con IA

20 minutos

Se propone al estudiantado experimentar con generadores de imágenes con IA para crear una nueva versión del retrato. Para eso, es posible elegir entre varias opciones (Ideogram, Leonardo, Krea, Grok). A modo de ejemplo, aquí se desarrolla la propuesta con **Ideogram**.

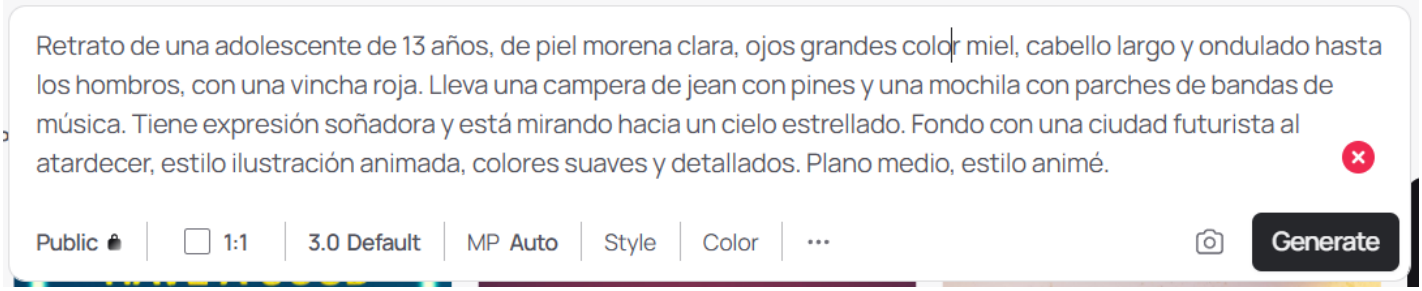
Ideogram es una aplicación que permite crear imágenes con IA a partir de descripciones textuales (prompts). Para usarla, los estudiantes comenzarán por ingresar a https://ideogram.ai/ y, si se trata de la primera vez, registrarse con una cuenta de correo electrónico. Pueden ingresar desde una computadora o desde un celular, usando un navegador web. La interfaz está en inglés, pero es posible traducirla desde la opción "Traducir" del navegador.

Se invita al estudiantado a recuperar el autorretrato literario realizado anteriormente (si lo llevaron a cabo) y utilizarlo como punto de partida para redactar una descripción o prompt, que permita a la IA generar una imagen. Preguntar al curso: ¿qué aspectos será necesario que incluya esa descripción? Realizar un punteo de las ideas que surjan en el pizarrón. El o la docente puede mencionar otros aspectos a tener en cuenta: detalles sobre rasgos físicos (color de ojos o cabello, peinado, vestimenta, expresión facial), ambientación o fondo (paisajes, interiores), otros elementos (un objeto que resulte representativo o se vincule con sus intereses, una mascota, entre otras), iluminación, colores, expresiones faciales, estilo visual deseado (realismo fotográfico, ilustración digital, estilo animé, acuarela), composición de la imagen. Es importante tener cuidado con el uso de expresiones ambiguas, que pueden ser interpretadas de distintas maneras. Asimismo, es posible construir descripciones más figurativas o más abstractas, por ejemplo:

"Retrato de una adolescente de 13 años, de piel morena clara, ojos grandes color miel, cabello largo y ondulado hasta los hombros, con una vincha roja. Lleva una campera de jean con pines y una mochila con parches de bandas de música. Tiene expresión soñadora y está mirando hacia un cielo estrellado. Fondo con una ciudad futurista al atardecer, estilo ilustración animada, colores suaves y detallados. Plano medio, estilo animé." >

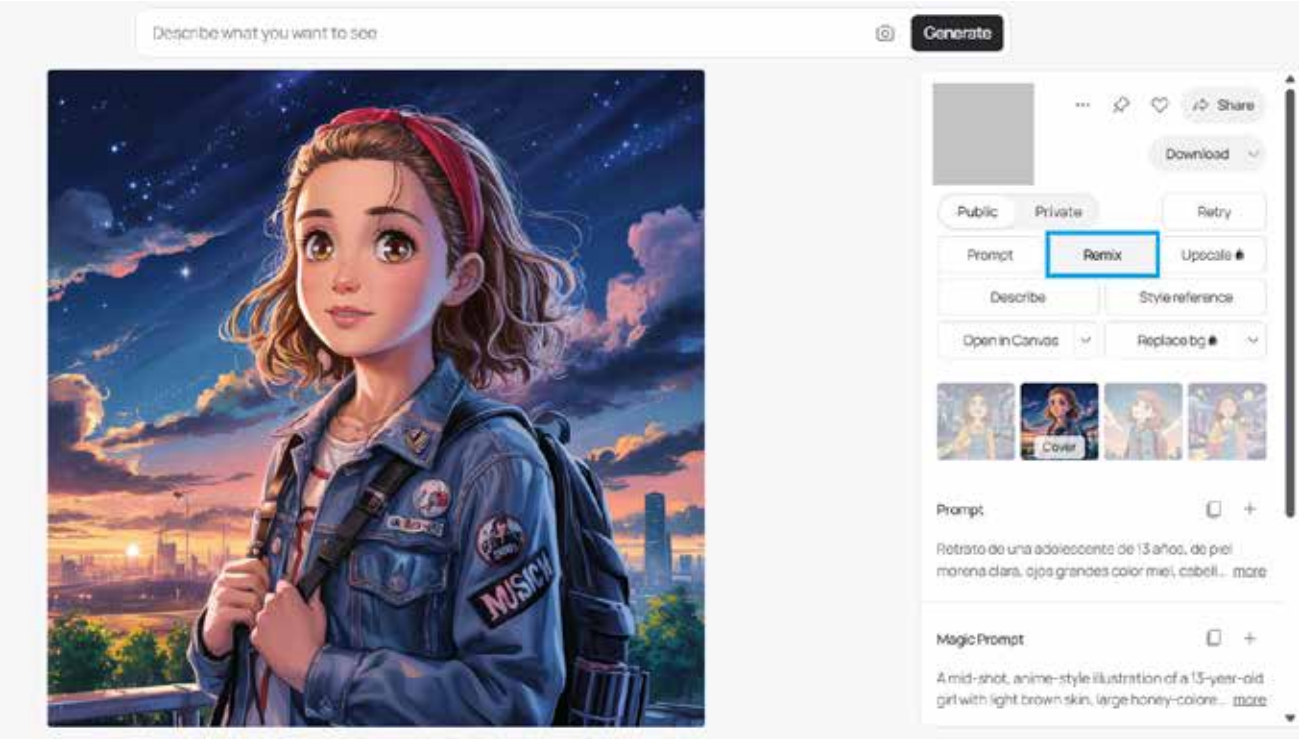
"Retrato surrealista simbólico de una persona introspectiva y creativa. La figura humana está compuesta por fragmentos de papel, pinceladas de acuarela y recortes de palabras. En lugar de cabeza tiene una nube con rayos y mariposas. En las manos sostiene un perro caniche blanco. El fondo es un paisaje onírico, con árboles que flotan y una luna enorme. Colores vibrantes y contrastantes. Estilo: collage digital, arte surrealista con texturas mixtas." >

Escribir el prompt en la caja de texto de Ideogram, para generar el retrato:



- Como se observa en la imagen, la caja de texto ofrece opciones para especificar detalles como tamaño, estilo, color, entre otras.
- Considerar que, aunque el generador puede interpretar prompts en castellano, los traduce automáticamente al inglés y, en esa traducción, pueden producirse cambios que distorsionen el resultado. Para evitarlo, es posible escribir el prompt directamente en inglés, si se trabaja en colaboración con docentes de Lenguas extranjeras, o traducirlo previamente, utilizando una aplicación de su preferencia (como Google Traductor o DeepL).
- En su versión gratuita, Ideogram ofrece 10 créditos semanales, lo que limita la cantidad de imágenes que se pueden crear.

A partir del **prompt**, la aplicación crea varias alternativas de imágenes entre las cuales pueden elegir. Se propone a los estudiantes que las revisen para evaluar los resultados: ¿en qué medida se reconocen en esos retratos, cuánto se acercan a lo que tenían en mente? Se invita a que ensayen mejoras o ajustes en el prompt hasta acercarse a un retrato que les resulte más satisfactorio. Si lo desean, pueden explorar diferentes estilos visuales u otras variaciones. El botón de **Remix** de Ideogram puede serles útil en ese proceso, ya que permite realizar modificaciones sobre la base de una de las imágenes ya generadas, manteniendo algunos aspectos y modificando otros:



Si previamente se creó un mural digital (en Padlet o con otra aplicación) para reunir los autorretratos, se invita a las y los estudiantes a que suban a ese mismo mural los retratos generados con IA. Observar el conjunto de las producciones contribuirá a la tarea de comparación y reflexión que se realizará en la siguiente etapa.

Cuarto momento:
Comparación de imágenes y problematización del proceso

40 minutos

Se propone al grupo que, en duplas, comparen los autorretratos visuales que crearon previamente de forma manual con los generados con IA y reflexionen a partir de las siguientes preguntas:

- ¿En qué se parecen y en qué se diferencian ambas imágenes?
- ¿Cuál de las dos sienten que los representa mejor o con mayor fidelidad? ¿Por qué?
- ¿Qué elementos logró representar bien la IA? ¿Qué aspectos sienten que se distorsionaron o no aparecen?
- ¿Qué decisiones toma la IA cuando "completa" o interpreta partes del retrato a partir del texto?
- ¿Qué aspectos de nuestra identidad son más fácilmente traducibles en imágenes y cuáles no?

En plenario, se invita a compartir lo conversado en parejas y mostrar al grupo los retratos que elaboraron con la IA. Posteriormente, abrir a una discusión colectiva a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué tipo de cuerpos, rasgos, vestimentas o escenarios tiende a generar la IA? ¿Notan alguna tendencia repetida en los resultados?
- ¿Qué pasa cuando describimos un cuerpo que no responde a los estereotipos que suele representar la IA? ¿Cómo responde el generador de imágenes?

PARA PROFUNDIZAR EN EL CONCEPTO DE SESGOS

- En función de estas primeras preguntas, es posible introducir el concepto de **sesgos**, entendido como distorsiones o prejuicios que pueden aparecer en los resultados que produce un sistema de IA, como consecuencia de los datos con los que fue entrenado o de las decisiones tomadas en su diseño.
- En el caso de la generación de imágenes, estos sesgos pueden afectar cómo se representan ciertas identidades, reforzando diferentes estereotipos (de género, étnicos, de corporalidad, de edad, entre otros) o excluyendo la diversidad.
- En esta actividad, los sesgos pueden hacerse visibles cuando la IA "completa" información que no incluimos en el prompt: ¿qué tipo de persona imagina si no le decimos el color de piel o cabello, o si no describimos su corporalidad?, ¿qué estereotipos aparecen al pedir un retrato de una "persona tímida" o "creativa"?

- ¿Qué pasaría si, en lugar de describirnos, le diéramos a la herramienta una foto real nuestra? ¿Alguna vez lo probaron? ¿Qué resultados consiguieron?
- ¿Qué sucede con las imágenes que generamos o subimos, siguen siendo nuestras? ¿Y con los textos que escribimos? ¿Qué permisos damos sobre esos datos al cargarlos en la aplicación?

PARA PROFUNDIZAR EN LA DIMENSIÓN DE PRIVACIDAD

- Invitar a considerar que los **términos y condiciones** que aceptamos al registrarnos en las herramientas de IA, junto con las **políticas de privacidad** de las compañías propietarias, suelen establecer cómo se gestionan los datos personales que las personas usuarias comparten al interactuar con sus servicios. Por eso, es importante leer esos términos y condiciones al registrarnos. A modo de referencia, aquí pueden revisar y leer las Condiciones de servicio de Ideogram.
- Es habitual que estas empresas recopilen una serie de datos personales, tales como el nombre, la información de contacto, el historial de actividades y el contenido que las personas usuarias suben a sus plataformas (textos o mensajes escritos, imágenes y otros archivos). En función de los permisos que otorguemos, la compañía puede tener derecho a utilizarlos de diversos modos: para mejorar sus servicios, para entrenar sus modelos de IA, para desarrollar nuevas funcionalidades, o con otros fines comerciales o publicitarios.
- Además, las imágenes que se suben a la plataforma pueden incluir **metadatos ocultos**, como la ubicación, la fecha y hora en las que fueron tomadas, el modelo de la cámara o el dispositivo utilizado. Estos datos pueden revelar información sensible, que no se desee compartir. Los riesgos se acentúan cuando las imágenes cargadas muestran a personas menores de edad.

Para cerrar, se puede recuperar y registrar colectivamente (en el pizarrón, en el mural digital con el que hayan estado trabajando o en un afiche) algunas ideas clave que hayan surgido en el intercambio.

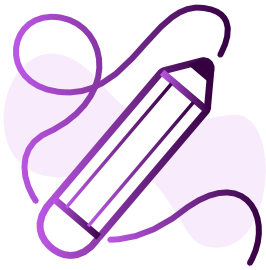
Quinto momento:
Cierre y reflexión personal

15 minutos

Para cerrar la actividad, se propone un **espacio optativo breve, de reflexión y producción personal**: escribir **un tuit de 140 caracteres** que exprese una idea que se llevan de la clase. Puede ser informativo, poético, crítico o divertido. Se puede realizar mediante una **tarjeta de salida** (en papel o digital). Es posible destinar un breve momento final para que quienes lo deseen compartan sus reflexiones con el grupo.

Un poco más allá

1. **Explorar la identidad digital y la huella que dejamos en línea**. A partir de algunas preguntas disparadoras, invitar al grupo a reflexionar sobre las distintas formas en que nos mostramos y construimos nuestra identidad en entornos digitales, como redes sociales y otros espacios virtuales. Introducir y diferenciar los conceptos de identidad y huella digital. Invitar a los estudiantes a crear un mapa visual que identifique los elementos que conforman su identidad y su huella digital, diferenciando lo que deciden mostrar, lo que otras personas comparten acerca de ellos y los datos que se registran de forma automática, siempre que se usan dispositivos conectados a Internet (historial de navegación, búsquedas, interacciones en redes sociales y más).
2. **Crear retratos colectivos**. Proponer al grupo que diseñen imágenes que representen a su curso, escuela o comunidad, u otros colectivos de los que formen parte. Construir prompts que los describan para generar imágenes con IA (pueden utilizar y comparar distintas herramientas) y luego analizarlas: ¿qué aspectos logró capturar la imagen?, ¿cuáles quedaron afuera?, ¿cómo se ve la diversidad dentro del grupo?, ¿qué ocurre con los sesgos? Comparar las imágenes generadas con fotografías reales de estos grupos. La propuesta convoca pensar en la construcción de identidades colectivas.



Cursos recomendados

Crear con inteligencia artificial
Guía para potenciar tus ideas con IA generativa

Este curso te invita a explorar y utilizar herramientas de IA generativa para potenciar las distintas instancias de tu proceso creativo: enriquecer ideas, materializarlas en producciones en diversos formatos y explorar las posibilidades del remix y la creación colectiva. Además, te invitamos a reflexionar sobre la autoría y el uso responsable de contenidos generados por IA.

Acceder al curso

Guía básica para la escritura de prompts
Ideas y estrategias para comunicarte con la IA

¿Qué se entiende por "prompt"? ¿Cuáles son las mejores prácticas para redactar prompts efectivos? ¿Cómo influye la calidad de las instrucciones que le damos a la IA en la calidad de las respuestas que genera? Este curso aporta conceptos y estrategias claves para la escritura de prompts, una habilidad esencial en la interacción con sistemas de IA generativa.

Acceder al curso

¿Implementaste esta propuesta con tus estudiantes? ¡Nos interesa conocer tu experiencia!

Si trabajaste con este material en el aula (o te sirvió como disparador para desarrollar alguna propuesta), nos encantaría saber cómo te fue. Te invitamos a completar una breve encuesta.

ESCANEÁ EL CÓDIGO QR O HACÉ CLIC ACÁ.

Tu mirada nos ayuda a seguir desarrollando propuestas significativas para el aula. ¡Gracias por sumarte!

HumanIA

chicas.net